Contesto Corporate

Employee

BISOGNI

- Convertire € in welfare su cui non paga tasse
- Accesso unico / versione integrata

Stakeholder

- HR Director (Decision Maker)
- Società consulenza strategica (McKinsey)
- Top Management
- Broker
- Sindacato
- Corporate Benefit

PMI

BISOGNI

Top Employer

- Marketing interno/esterno
- Unificare benefit (insurance previdenza + servizi)
- comunicazione valorizzazione di ciò che viene offerto

Bright Choice / Stai Bene di Generali

Framework Normativo

- Defiscalizza sempre più servizi welfare privato
- Conversione con welfare

Welfare nazionale scende

Painpoints

- No dimestichezza / No info / No correlazione con satisfaction dipendenti
- Pigrizia
- Valore più verso la retribuzione
- Sindacati (una moneta di scambio) (benefit > € di premi)
- Uovo oggi che gallina domani
- Scetticismo verso dipendenti (sono scemi) e verso servizi (sono complicati)
- Paura che poi se servizio non è all'altezza, ne risenta brand
- Non si raggiunge l'employee (cedolini paga online)

- Pharma / Ass. / Finance
livelli più alti di sofisticazione
- Caring: aiutare/indirizzare dipendente verso scelte di benessere

- Benchmark di industry determina livello di sofisticazione
- Non c'è necessariamente correlata...
- Sofisticazione = per non alzare retribuzione, offrire benefit
- Legge di stabilità 2003
- + soldi + benefit + consapevolezza